



Иновации от Toyota на CeMAT 2016

За поредна година Toyota Material Handling, чийто официален представител за България е Евромаркет Кари, отбеляза блестящо участие на едно от най-престижните световни изложения за интралогистика - CeMAT 2016. Изложението се проведе в Хановер от 31 май до 3 юни.

Компанията отново представи иновативни концепции в подемно-транспортната техника, които повишават значително ефективността на операциите за обработка на материали.

Logiconomi

„Ние сме щастливи да се върнем отново в това фантастично място – палата 32 – обяви на откриването на изложението Матиас Фишер, президент на Toyota Material Handling Europe. – С нетърпение очаквахме началото, за да посрещнем много клиенти, с които да обменим нови идеи и ново мислене. Инвестирали сме в концепции за бъдещето, които ще помогнат на клиентите ни да съчетаят ефективната логистика с максималната икономичност. Това са нашата цел и нашата философия, или както ги наричаме, Logiconomi.

CeMAT е отлична възможност за Toyota да се учи от своите клиенти, да се вслушва в мненията и оценката им, за да удовлетворява максимално техните потребности. Ето защо фирмата продължава да инвестира в научни изследвания и развитие на продукти и решения за европейските си клиенти. Фокусът върху иновациите беше отразен и в мотото на Toyota тази

година – Think CeMAT, think Toyota.

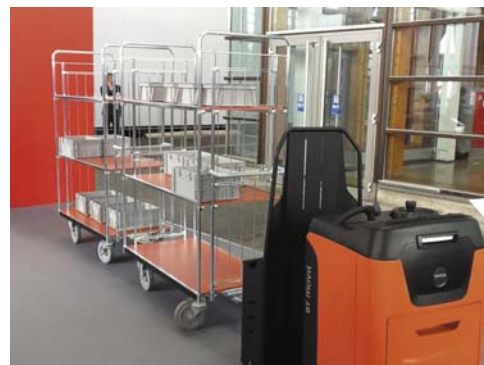
Ето какво видяха посетителите на щандовете на Toyota:

Think Energy, think Toyota

„Нова енергия сега“ се нарича зоната, където бяха представени нови енергийни възможности, които Toyota вече доставя на своите клиенти. Литиево-йонни батерии се предлагат за цялата продуктова гама от електрически складови машини, включително за електрокарите Traigo 48. Toyota вече произвежда и мотокари с горивна клетка, при които като гориво се използва водород. На щанда беше представена и колата с горивна клетка Toyota Mirai.

Think Future, think Toyota

Toyota предложи на посетителите уникалната възможност да се впуснат в едно пътуване в бъдещето. Тази обиколка представи творческите концепции на дизайнерите, създадени да провокират мисленето на посетителите и с възможност да споделят отзиви за представените модели.





Официално откриване на участието на Toyota МН на CeMAT



Колата с горивна клетка Toyota Mirai

Think Quality, Think Toyota

В тази зона клиентите получиха представа как Toyota Production System се реализира в производствените процеси и как това повишава качеството на машините. Същото качество и надеждност Toyota предлага и при употребяваните подемно-транспортни машини като алтернатива на новите. Машините се обслужват от висококвалифицирани сервизни специалисти на Toyota, като се използват оригинални резервни части на компанията. Единствената разлика е, че клиентите заплащат по-ниска цена.

Think Smart, think Toyota

В тази зона посетителите видяха как I_Site технологията може да бъде използвана за мониторинг и подобряване на всички аспекти на логистичните операции, като безопасност, енергийна ефективност, сервизни услуги, работа на операторите с подемно-транспортната техника. I_Site технологията на Toyota може да се монтира на всички машини Toyota, включително на употребяваните.

Тази година Toyota представи и уникална функция, наречена Toyota TV – предаване на живо от щанда на интервюта със специалисти, които представят иновациите на компанията.

Качество, което Ви се отплаща! Почистващи машини **Hako**



Hako
Clean ahead

Кои са предимствата?

- ✓ Иновации
- ✓ Увеличена продуктивност
- ✓ Здрава конструкция
- ✓ Лесна употреба и поддръжка
- ✓ Дълъг живот и ниски експлоатационни разходи

Какво получавате Вие?

- ✓ Изгодни финансови схеми
- ✓ Бързо, лесно и качествено почистване
- ✓ Безупречен сервиз

Товаро-разтоварни рампи



EUROMARKET

КОРПОРАТИВНО-СЕРВИЗЕН ЦЕНТЪР ЕВРОМАРКЕТ
София 1532, Казичене, ул. Околовръстен път 454
телефон: 02/ 97 67 301, факс: 02/97 67 311, e-mail: karry@euromarket.bg, www.euromarket.bg